

IRIS BÖRGERDING

AUTORIN · REGISSEURIN · CREATIVE PRODUCERIN

Hamburg & Fehmarn | 0170 70 57 166 | post@ahoihochzwei.de | www.ahoihochzwei.de | vimeo.com/ahoihochzwei



Seit über 15 Jahren erzähle ich Geschichten in Bild, Ton und Text – als Journalistin ausgebildet, als Autorin, Regisseurin und Creative Producerin zu Hause am Set. Ob Imagefilm, Social-Media-Clip, Erklärfilm oder Reportage: Gemeinsam mit meinen Kund:innen entwickle ich ein Storyboard, das sämtliche Wünsche realistisch einordnet. Am Drehtag führe ich klar und zugleich offen für spontane Ideen Regie und Sorge dafür, dass am Ende authentische Bilder und Aussagen stehen, die eine Zielgruppe auch wirklich erreichen. Ich arbeite grundsätzlich in kleinen, mobilen Teams von zwei bis vier Personen – Regie, Kamera, Ton –, um am Set nah dran bleiben zu können und authentische Bewegtbilder einzufangen. So realisiere ich vor allem Projekte mit Budgets zwischen 5.000 und 20.000 Euro. Seit meiner Elternzeit wähle ich diese Projekte bewusst aus – mit demselben Anspruch an Qualität und Zusammenarbeit wie zuvor. Und mit dem klaren Ziel, mein Engagement wieder auszubauen.

KERNKOMPETENZEN

- **Konzeption & Storyboard-Entwicklung:** Kundenwünsche in ein realistisches, tragfähiges Konzept übersetzen – inklusive konkreter Bildideen von Anfang an
- **Planung & Organisation von Drehs:** von der Kundenkommunikation über die Teamzusammenstellung bis zur Postproduktion
- **Regie & Teamführung am Set:** klar, bestimmt und gut vorbereitet – offen für Vorschläge aus dem Team und begründete Abweichungen vom Storyboard
- **Bildsprache:** geschulter Blick für Einstellungen und Bildaufbau und dadurch enge Unterstützung des Kamerateams vor Ort
- **Postproduktion & Schnitt:** langjährige, praxiserprobte Erfahrung im Schnitt mit Adobe Premiere Pro
- **Kundenberatung & Zusammenarbeit:** wird von Kund:innen wie Teams als sehr angenehm, verlässlich und lösungsorientiert erlebt
- **Teamplayerin:** die Arbeit im Team – mit Kamera, Schnitt, Kund:innen und Protagonist:innen – ist für mich der schönste Teil des Jobs

BERUFLICHER WERDEGANG

- | | |
|--------------------------|--|
| 2025 | Imagefilm für die Akademie der Wissenschaften in Hamburg
aktuellstes realisiertes Projekt – Konzeption & Regie |
| 02/2015 – heute | ahoi² video&text, Hamburg & Fehmarn
Freiberufliche Autorin, Regisseurin & Creative Producerin
<i>2021 – 2023: Elternzeit nach der Geburt meiner Zwillinge (11/2021); 2023 – heute: bewusst reduzierte, ausgewählte Projektstätigkeit parallel zur Betreuung meiner Kinder; Fokus auf Konzeption, Storytelling und Regie</i>
<i>2017 – 2021: sehr gut ausgelastet als Autorin, Redakteurin und Regisseurin – für namhafte Unternehmen, teils in Zusammenarbeit mit Produktions- und Werbeagenturen, teils eigenständig mit selbst zusammengestelltem Kamera- und Schnittteam</i>
<i>2015 – 2017: Aufbau von ahoi² video&text als Creative Producerin – Konzeption, Dreh und Schnitt aus einer Hand</i> |
| 12/2010 – 12/2014 | Hoffmann und Campe Corporate Publishing, Hamburg
Projektleiterin Corporate Audio / Video |

09/2009 – 11/2010	Bauer Media Group, Hamburg Redakteurin in der Redaktion bella (ab 10/09 bella/tina), Ressort Aktuelles
09/2007 – 08/2009	Bauer Media Group, Hamburg Volontariat in der Redaktion bella – Ressorts Aktuelles, Ernährung, Mode, Beauty
11/2008 – 02/2009	Magdeburger Volksstimme, Magdeburg Gastvolontariat in der Lokalredaktion – Recherche und Verfassen von Artikeln
06/2006 – 08/2007	Rheinische Post, Düsseldorf Freie Mitarbeit in der Lokalredaktion – Stadtpost und Stadtteilnachrichten
06 – 07/2006	ZDF Landesstudio NRW, Düsseldorf Hospitation – Interviews, Straßenumfragen, Drehbegleitung, Schnittbegleitung

PROJEKTBEISPIELE NACH FORMAT

Auswahl aus über 15 Jahren Projektarbeit für u. a. MINI, VW, Deutsche Bank, Deutsche Telekom, ergobaby, Bündnis 90/Die Grünen, Löwenstein Medical Technology, Fressnapf, EnBW, GASAG, harman/kardon, SWR, NDR, KIKA, MAHLE, Stage Entertainment, LVM Versicherungen, Thalia und Merck KGaA. Arbeitsproben stelle ich auf Anfrage gerne zur Verfügung.

Imagefilme & Unternehmensfilme

u. a. für EnBW, LVM Versicherungen, GASAG und die Akademie der Wissenschaften in Hamburg

Social-Media-Clips & Kampagnen

u. a. für MINI, VW, Fressnapf, Stage Entertainment, Bündnis 90/Die Grünen und ergobaby

B2B- & Kundenmagazine

u. a. Videobeiträge für die Deutsche Bank, MAHLE, Thalia, Gaggenau und Merck KGaA

Schulungs-, AfterSales- & Anwenderfilme

u. a. für Löwenstein Medical Technology und Deutsche Telekom

Animierte Videoserien & Erklärfilme

Konzeption und Umsetzungsbetreuung von Storyboards für Erklär- und Serienformate, u. a. für die Deutsche Telekom

Interne Kommunikation & Events

u. a. für Deutsche Telekom, EnBW, Thalia, ZF Friedrichshafen AG und chefs! Magazin

AKADEMISCHE QUALIFIKATION

10/2001 – 08/2007	Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf Studium der Anglistik sowie Kommunikations- und Medienwissenschaften (Schwerpunkt Journalismus) · Abschluss 08/2007
1992 – 2001	Liebfrauenschule Vechta Abitur

SPRACHEN & AKTUELLE WEITERENTWICKLUNG

- **Sprachen:** Englisch (sehr gut in Wort und Schrift)
- **Auslandserfahrung:** Sabbatical in Kapstadt & Sansibar (2013/14), Auslandssemester in Stockholm (2006)
- **Aktuell in Weiterentwicklung:** Einsatz von KI-Tools im Video- und Content-Workflow sowie Auffrischung meiner SEO-Kenntnisse auf aktuellen Stand
- **Führerschein:** Klasse B

PERSÖNLICHES

Die Organisation meines Familienalltags hat mich in Priorisierung, Belastbarkeit und Ruhe unter Zeitdruck noch einmal geschärft – Eigenschaften, die mir auch am Set und im Kundenkontakt zugutekommen.

Interessen: Kitesurfen, SUP, Laufen, Reiten, Reisen, Natur, Musik, Lesen, Medien aller Art.